



Where networks meet

DE-CIX ist ein weltweit führender Betreiber von Internetknoten. 1995 in Betrieb genommen, ist der DE-CIX in Frankfurt am Main heute der Internet Exchange (IX) mit dem höchsten Datendurchsatz weltweit. Dieser erreicht täglich in Spitzenzeiten über 5,6 Terabit pro Sekunde (Tbps), seine technische Infrastruktur hat eine Gesamtkapazität von 48 Terabit. Insgesamt bedient DE-CIX an seinen Standorten in Frankfurt am Main, Hamburg, München, Düsseldorf, in New York und Dallas (USA), Dubai (Vereinigte Arabische Emirate), Marseille (Frankreich), Palermo (Italien), Madrid (Spanien) und Istanbul (Türkei) über 850 Netzbetreiber, Internet Service Provider (ISP) und Content-Anbieter aus mehr als 60 Ländern mit Peering und Interconnection Services. Die DE-CIX Management GmbH ist eine Tochtergesellschaft von eco – Verband der Internetwirtschaft e.V. in Köln (www.eco.de). Weitere Informationen: www.de-cix.net

Wir suchen ab sofort in Frankfurt am Main, Osthafen eine/n engagierte/n

(Senior) Product Manager (m/w)

Unser Angebot:

- Sie planen, organisieren und begleiten die erfolgreiche Platzierung unserer Produkte am internationalen Markt, außerdem entwickeln und validieren Sie neue Geschäftsmodelle für unsere innovativen und erklärungsbedürftigen Produkte
- Neuproduktentwicklungen, Produkteinführung und Produktoptimierung auf der Basis fundierter Markt-, Produkt- und Kundenanalysen
- Aufbau von Produktmanagement-Strukturen und -Prozessen
- Kalkulation wettbewerbsfähiger Preise und Planung wettbewerbsfähiger Preisstrategien in enger Abstimmung mit dem Marketing und Business Development
- ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Raum für neue Ideen im Rahmen einer Festanstellung bei dem Weltmarktführer seiner Branche
- großartige Rahmenbedingungen (u. a. individuelle Karriereplanung, regelmäßige Weiterbildung, Gesundheitsförderung, BAV, attraktives Sport-Programm, wöchentliche Sprachkurse)
- attraktiver Standort im wachsenden Osthafen in Frankfurt am Main
- toller Kaffee und freie Getränke
- ausgesprochen nette Kollegen

Das ist uns wichtig:

- mindestens drei Jahre Berufserfahrung als Product Manager oder Senior Product Manager, idealerweise im Internetumfeld (ISPs, Datacenter, Carrier) und/oder mit einem Background aus den Bereichen komplexer und erklärungsbedürftiger B2B Produkte mit stark technischer Ausprägung
- eine fundierte Ausbildung, möglichst im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Studienganges, gerne mit Schwerpunkt Marketing

Wenn Sie als echter Product Manager mit gutem technischen und analytischen Verständnis überzeugen und außerdem darauf brennen, unsere Produkte noch erfolgreicher zu machen, freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellungen an lucia.falkenberg@de-cix.net