

„Always on“: 82 Prozent der Deutschen surfen auch im Urlaub

Frankfurt am Main, 24. Juli 2023: Internetnutzung gehört für die meisten auch im Urlaub dazu – 82 Prozent der Deutschen sind auch an ihrem Ferenziel online, wie eine aktuelle, repräsentative Umfrage* von DE-CIX ergab. Lediglich zehn Prozent aller Befragten geben an, dass sie im Urlaub gar kein Internet nutzen, bei der Generation Z (18 - 28 Jahre) sinkt dieser Wert sogar auf nur vier Prozent.

Babyboomer mailen, Gen Z netflix

Was überrascht: Besonders die Babyboomer (58 - 76 Jahre) versenden auch im Urlaub fleißig E-Mails. Ganze 39 Prozent dieser Altersgruppe nutzen den Kommunikationskanal auch fernab von zu Hause und dem Job. Über alle Altersgruppen hinweg kommt die E-Mail noch auf 28 Prozent, während sie bei der Generation Z mit 11 Prozent keine große Rolle mehr spielt.

Was bei den Babyboomern die E-Mails sind, ist bei der Generation Z das Videostreaming. Mit 23 Prozent möchte fast ein Viertel von ihnen auch am Urlaubsort nicht auf die Lieblingsserie über Netflix und Co. verzichten.

Chat-, Navigations- und Wetter-Apps im Urlaub am beliebtesten

Besonders beliebt sind außerdem Anwendungen, die auch im Urlaub einen Mehrwert bieten. Messenger wie WhatsApp und Co. nutzen beispielsweise 45 Prozent der Befragten. Dabei ist die Nutzung bei Frauen deutlich ausgeprägter (51 Prozent) als bei Männern (39 Prozent). Ebenfalls weit verbreitet sind Navigationsanwendungen, diese werden von 38 Prozent der Befragten genutzt. Wetter-Apps gehören für etwa ein Drittel (36 Prozent) auch im Urlaub mit dazu. Besonders beliebt sind sie in der Generation der Babyboomer, in der sie fast die Hälfte (46 Prozent) der Befragten verwendet.

Dementsprechend wichtig ist den Befragten gute Konnektivität am Urlaubsort: Fast zwei Drittel (63 Prozent) aller Umfrageteilnehmer erwarten kostenloses WLAN in ihrem Feriendomizil. Eine allgemein stabile Internetverbindung ist für 50 Prozent der Befragten am Urlaubsort wichtig.

„Die Zeiten, in denen Urlaub bedeutet, offline zu sein, sind längst vorbei. Smartphone und Tablet sind ständige Reisebegleiter geworden und auch am Urlaubsort sind die meisten von uns ‚always on‘. Verlässliches WLAN in einer Unterkunft gehört heute zum touristischen Mindeststandard und wird auch in Zeiten immer besserer Mobilfunktarife flächendeckend erwartet“, sagt Ivo Ivanov, CEO bei DE-CIX. „Bei der jüngeren Generationen sehen wir, dass es kaum noch Unterschiede im Urlaubs-Online-Verhalten zum Alltag gibt. Sie nutzen auch datenintensive Anwendungen wie Videostreaming gerne im Urlaub. Die ältere Generation nutzt mit Wetter- oder E-Mail-Anwendungen zwar abweichende Dienste, ihre Erwartungen an stabiles Internet und gute Netzabdeckung am Urlaubsort sind jedoch ebenfalls hoch.“

*Methodik: Im Auftrag von DE-CIX befragte YouGov zwischen dem 7. und 10. Juli 2023 insgesamt 2.009 Personen ab 18 Jahren repräsentativ für die Bundesrepublik Deutschland. Die Ergebnisse wurden gewichtet. Hinweis zur Internetnutzung: Die Auswertung bezieht sich explizit auf die private, nicht berufliche Internetnutzung.

###

Über DE-CIX

DE-CIX (Deutscher Commercial Internet Exchange) ist der weltweit führende Betreiber von Internetknoten und bietet seine Peering-, Cloud- und Interconnection-Services in knapp 50 Metroregionen in Europa, Afrika, Nordamerika, dem Nahen Osten und Asien an. Der DE-CIX ist von Rechenzentren in über 600 Städten weltweit aus erreichbar und verbindet Tausende Netzbetreiber (Carrier), Internet Service Provider (ISP), Content-Anbieter und Firmennetze aus mehr als 100 Ländern miteinander. Der DE-CIX in Frankfurt am Main ist mit einem Datenvolumen von knapp 34 Exabyte pro Jahr (Stand 2022) und fast 1100 angeschlossenen Netzwerken einer der größten Internetknoten der Welt. Über 200 Mitarbeiter*innen aus mehr als 30 Nationen bilden das Rückgrat der DE-CIX Erfolgsgeschichte in Deutschland und der Welt. DE-CIX prägt seit den Anfängen des Internets die Rahmenbedingungen des Netzes der Gegenwart und der Zukunft in verschiedenen globalen Leitgremien entscheidend mit. Als Betreiber von kritischer IT-Infrastruktur trägt DE-CIX eine große Verantwortung für den reibungslosen, schnellen und sicheren Datenaustausch zwischen Menschen, Firmen und Organisationen an seinen globalen Standorten. Weitere Informationen unter www.de-cix.net.

Medienkontakt DE-CIX:

Judith Ellis, Elisabeth Marcard, Viola Schreiber, Robert Stotzem & Carsten Titt – Global Public Relations
Telefon: +49 (0)69-1730902-130
E-Mail: media@de-cix.net

Hotwire für DE-CIX

Isabel Nöker
Telefon: +49 69 506 079 244
E-Mail: isabel.noeker@hotwireglobal.com